

I. はじめに

- 世界的な経済危機により、中堅・中小企業は、これまでに経験したことのない厳しい経営環境に直面している。
- このような厳しい環境にある時こそ、もう一度自社の強みと弱みを知ると同時に、独自の強みを発揮して大企業に負けず、その分野で活躍する中堅・中小企業のノウハウを参考にすることは、非常に意義がある。

II. 本提言の趣旨

- 厳しい競争の中でも持続的な成長を実現している中堅・中小企業の強さの条件を探ることに焦点を絞り、過去3年間に実施した講演会、アンケートなどを通じ、研究・調査を実施した。
- 持続的成長を実現している中堅・中小企業に共通する項目として、以下の3つの条件を導き出した。
 - ① 明確なビジョンと強力な経営指導力をあわせ持つ経営者の存在
 - ② 優れた人材を育成する仕組み
 - ③ 市場での競争を勝ち抜くための武器の確立
- 本提言で紹介する経営方策の事例や経営者の熱い生の声が、全国の中堅・中小企業経営者の経営の一助となり、全国各地が活気づけば幸いである。

III. 強い中堅・中小企業の条件とは

