

(1) KANSAIから文化を世界に浸透させていこう  
・アウトバウンド型の日本文化浸透戦略に取り組み、諸外国からグローバルで普遍的な価値観を獲得していくべき  
・関西国際空港を日本文化のゲートウェイにしよう : 伝統芸能や生活様式を疑似体験できる環境  
・ソーシャルメディアによって日本文化を疑似体験してもらおう : 動画とセットで臨場感溢れる情報発信  
・KANSAI・日本文化サミットを開催しよう : 日本語だけでサミットを開催、関西広域連合や文化振興組織と連携  
・関西に和使会(わのつかいのかい)を作ろう

(2) 関西を文化経済の拠点にしよう  
・関西広域連合の産業・文化振興に関するコーディネート機能を強化し、民主体の文化振興組織との連携を図るべき  
・文化経済政策を担う経済産業省や文部科学省、文化庁などの国の機能を関西に移設することを検討すべき  
・関西生まれの企業は文化経済活動の志と技と知見を集中化するため人材育成や研究開発拠点などを関西に配置すべき  
・日本の歴史・伝統の象徴も強く皇室に京都にお戻りいただき、関西を「心都」として国内外に強く発信していくべ

(3) 関西から生活様式を融合させたサービスインフラの輸出を行おう  
・インフラというモノだけが海外に輸出するという発想を改め、生活様式などの文化とインフラをセットで輸出する戦略的な取り組みを関西が率先していくべき(水インフラ、環境都市インフラ、交通インフラ、など)

## 世界各国



- ・今回の提言では①、②に注目している。③については従来型の輸出戦略。
  - ・①、②についてはこれまであまり意識されておらず、戦略的な取り組みも弱い部分
- ※クールジャパン戦略については、主にアニメ、漫画などのサブカルチャーが主体

[illegible]

※：日本の自然や動植物など（有形文化の位置づけではあるが、和魂和才より生み出されたものではない）

|      | 生活様式・行動様式を<br>広げ出す主な成果                                     | 生活様式・行動様式（＝無形文化）                |                                                                                                                                                              | <ビジネスの芽>                                                                                                                        |                                          |
|------|------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
|      |                                                            | <状況>                            | <享受できる豊かさ>                                                                                                                                                   |                                                                                                                                 |                                          |
| 和魂和才 | ・もったいない<br>・節度<br>・行儀<br><br>・冷静 ・正確<br>・簡密 ・機敏<br>・秘密 ・器用 | モノを大切にする<br>（節約）<br><br>安心・安全志向 | 無駄なものを購入しない、ださない<br>（資源を有効に使う）<br><br>身体に害のない飲食物や壊れたり<br>事故を起こさない生活用品を購入する                                                                                   | エコロジー（自然に優しい、大切にする）<br>満足感（余計な費用がかからない（節約）<br>（新たな利益に転換することが出来る）<br><br>安ん静さ（欲得が少なくなる）<br>安全性（事故が少なくなる）<br>満足感（余計な費用がかからない（節約）） | リユース、リサイクルなど<br>省エネ製品<br>低コスト品<br>保存食品   |
|      | ・繊細<br>・通ずり<br>・ものづくり力<br>・前駆工夫力                           | 小型化                             | 日用品などをコンパクトにまとめる<br>（限られたスペースを効率的に活用）                                                                                                                        | 満足感（スペースを有効に利用できる）<br>便利さ（どこへでも持ち運ぶことができる）                                                                                      | 軽自動車、携帯電話、<br>パソコン、収納用品 など               |
|      | ・節度<br>・終末意識<br>・定期清掃をする<br>・平素から<br>・勤勉                   | 健康志向                            | カロリーの低い食事（料理）をする<br>（無理な運動をせず、定期的に健康診断する）                                                                                                                    | 安心感（病気が予防できる）<br>（長期に病気を治すことが出来る）<br>満足感（体調がよくなる、いつも元気になれる）                                                                     | 健康食品（サプリメント等）<br>「トレーニング機器等」<br>調理器具、病院等 |
|      | ・勤勉<br>・通ずり<br>・思いやり<br>・おもてなし                             | 毎日買物をする                         | 必要なものを必要量だけ購入する<br>（その時の価格・ペースが不要）<br>新鮮な食材を取り寄せる                                                                                                            | 満足感（鮮度が高い料理を食べることが出来る）<br>多様なメニューを食べることが出来る<br>便利さ（手間なく食材を得ることが出来る）                                                             | コンビニ（24時間ストア）<br>宅配サービス                  |
|      | ・清潔<br>・通ずり<br>・正確                                         | キレイ・掃除                          | 毎日掃除をする<br>物を整理整頓する<br>区画整理された都市                                                                                                                             | 心地よさ（清潔感、気分がよくなる）<br>（必要なものがすぐ見つかる）<br>満ち足りた心（生活を有効に利用できる）<br>満足感（生活がしやすい）                                                      | 清掃機器<br>収納用品<br>収納・保管スペース                |
|      | ・勤勉<br>・規律<br>・片付けめ                                        | 規則正しい                           | 時間に正確である（約束を守る）<br>規則正しい生活をする<br>（三食を一定のペースに食べ、毎朝風呂に入る、等）                                                                                                    | 安心感（予定通り物が進む）<br>満足感（食欲が満たされる、清潔でいられる）<br>心地よさ（気分がよくなる）                                                                         | 交通サービス（電車、バス等）                           |
|      | ・調和性<br>・愛用<br>・繊細                                         | 自然尊重（環境配慮）                      | 余剰・自宅、庭や日本庭園を鑑賞する<br>（樹木、盆栽、緑などの）                                                                                                                            | 安らぎ（心が癒される）                                                                                                                     | 造園、盆栽販売、壁販売                              |
|      | ・思いやり<br>・親しみ<br>・ものづくり力<br>・前駆工夫力                         | 簡単・手軽                           | 簡単に、手軽に食事を取れるように<br>する                                                                                                                                       | 満足感（食欲が満たされる）<br>便利さ（生活がしやすい）                                                                                                   | インスタント食品<br>レトルト食品<br>冷凍食品               |
| 和才   | ・思いやり<br>・親しみ<br>・あまねく                                     | 世話をする<br>（接待）                   | 相手の満足を最優先するための<br>気遣い、相手が求めているものに<br>それ以上の心を全集中して提供する<br>（お茶を丁寧に出す、おしほりをたす、<br>お水を飲む、送迎する）<br>（三食を一定のペースに食べ、毎朝風呂に入る、等）<br>マナーにより接客を陰に<br>マナーにより接客を陰に、声をかける等） | 満足感（気分がよくなる）<br>心地よさ（気分がよくなる）<br>安らぎ（心が癒される）                                                                                    | 接客サービス                                   |
|      | ・共働き<br>・扶養<br>・協働<br>・協力<br>・思いやり                         | 村社会<br>（コミュニティ）                 | 困った時の助け合い<br>（みんなで地域を見守る）                                                                                                                                    | 安心感（困った時に助けられる（相互扶助））<br>（地域の治安が保たれる（防犯））<br>安らぎ（心が癒される）                                                                        | ソーシャルビジネス                                |