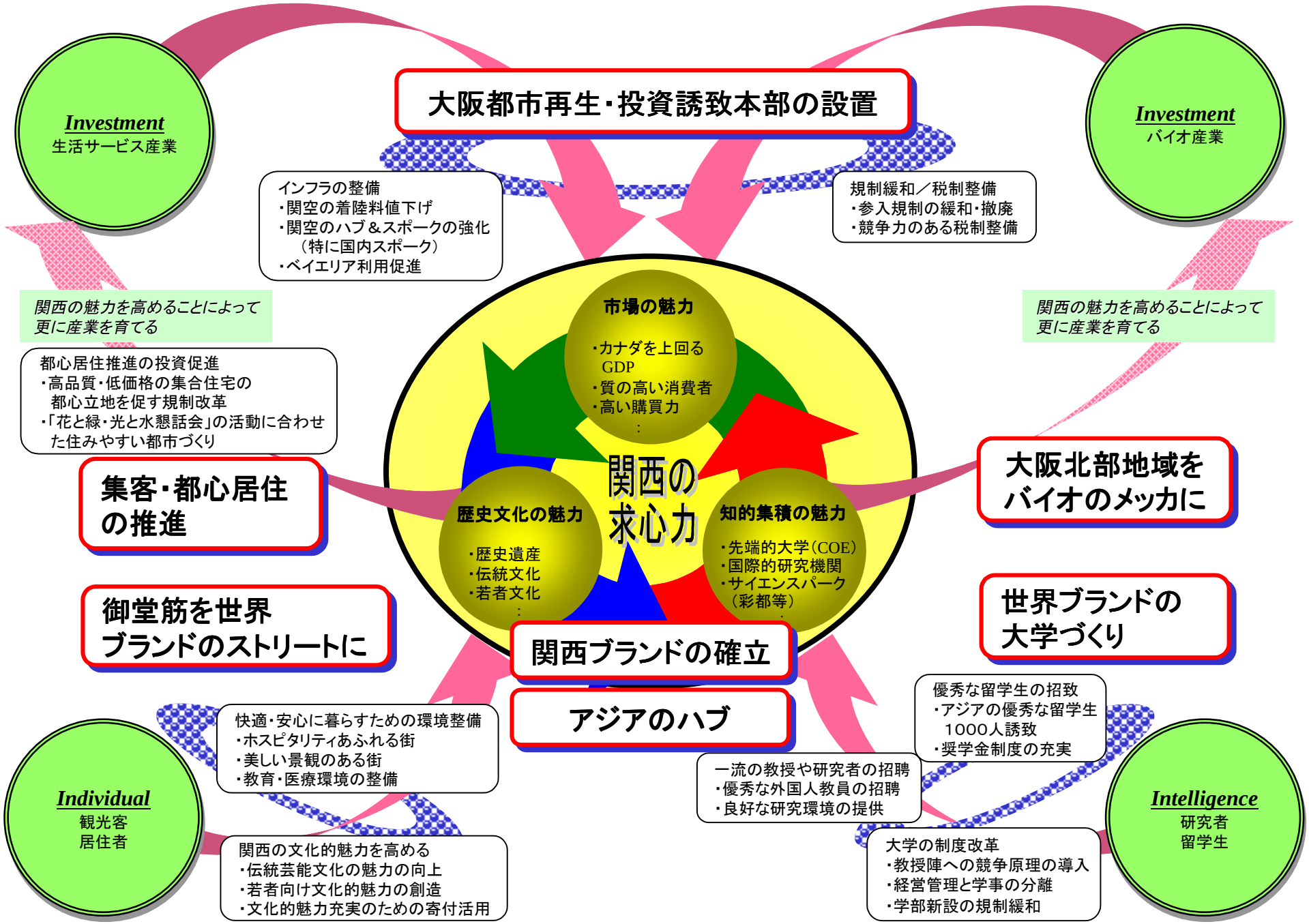# 関西の魅力（＝求心力）を高めることによって世界中から3つの“I”を呼び込み、関西の活性化を目指す